

Bilag A - Prisblad og medlemsfordele LDC

(version 1.0 maj 2025)

Medlemstyper og priser:

Medlemstyper:	Pris pr. år ex moms
Iværksættere (op til tre medarbejdere)	2.000
SMV'er (op til 50 medarbejdere)	5.000
SMV'er (op til 249 medarbejdere)	15.000
Store virksomheder (250+ medarbejdere)	40.000
Videnspartnere (GTS, universitet, designskole, erhvervsskole, akademier mm.)	40.000
Andre (kommune, brancheforening, NGO, international aktør)	15.000

Medlemsfordele:

Iværksættere (op til tre medarbejdere)

- Få indblik i og overblik over finansieringsmuligheder
- Bliv en del af branchens stærkeste startup-netværk
- Lifestyle hubs i København og Aarhus – bliv en del af et stærkt startup-miljø
- Deltag i innovationsforløb – test og udvikl dine løsninger og få mentorforløb, sparring og rådgivning fra erfarne eksperter
- Flere ekstraordinære fordele (se nederst)

SMV'er (op til 50 medarbejdere)

- Finansieringsmuligheder
- Få indblik i og overblik over relevante projekter indenfor blandt andet:
 - Materialer
 - Cirkulære forretningsmodeller
 - Innovative tilgange til nye markeder
- Bliv en del af strategiske partnerskaber og internationale initiativer
- 2 personer får adgang til relevante netværk
- 3 personer får adgang til Sektorsamarbejdet
- Direkte adgang til forskere og strategiske partnere
- Flere ekstraordinære fordele (se nederst)

SMV'er (op til 249 medarbejdere)

- Sparring om finansiering af udviklingsprojekter
- Unik adgang til innovationsforløb, strategiske partnerskaber og vidensbank
- Adgang til at skabe innovation via cirkulære løsninger og internationale tiltag
- Viden om at navigere i den grønne omstilling
- Viden om next practices
- Udvidelse af internationale relationer og innovationsfremmende initiativer

- 2 personer får adgang til relevante netværk
- 3 personer får adgang til Sektorsamarbejdet
- Status på livsstilsbranchen. Årlig rapport, som tager pulsen på cirkularitet og internationalisering. Deltagelse i seminar
- Flere ekstraordinære fordele (se nederst)

Store virksomheder (250+ medarbejdere)

- Få adgang til udviklings- og testforløb med forsknings- og innovationspartnere på cirkulære målsætninger, Det Digitale Produktpas, levetidsforlængelse på produkter mm.
- Adgang for 4 personer til relevante netværk
- Adgang for 6 personer til Sektorsamarbejdet
- ½ dags innovations-workshop eller inspirationsoplæg
- Status på livsstilsbranchen. Årlig rapport, som tager pulsen på cirkularitet og internationalisering. Deltagelse i seminar
- Flere ekstraordinære fordele (se nederst)

Videnspartnere (GTS, universitet, designskole, erhvervsskole, akademier mm.)

- Omsæt viden til praksis og reel forandring i innovationsprojekter i samarbejde med virksomheder
- Bring din ekspertise i spil og skab værdi for industrien
- Få hjælp til at identificere virksomheder, der ønsker forskningssamarbejder
- Få styrket synlighed gennem branchetilpasset vidensdeling via Lifestyle and Design Cluster's platforme
- Adgang til forsknings- og innovationsprojekter
- Adgang for 2 personer til relevante netværk
- Flere ekstraordinære fordele (se nederst)

Andre (kommune, brancheforening, NGO, international aktør)

- Bliv en del af et stærkt økosystem
- Samarbejd med virksomheder, vidensinstitutioner og eksperter
- Få indsigt i brancheudvikling & tendenser
- Hold dig opdateret på de nyeste strategiske initiativer
- Styrk din organisations indflydelse og samarbejde
- Netværksfacilitering og strategiske partnerskaber
- Indsigt i brancheudvikling, økosystemer og strategiske initiativer
- Adgang for 2 personer til relevante netværk
- Flere ekstraordinære fordele (se nederst)

Ekstraordinære fordele:

Medlemmer opnår rabat på ekstra pladser til webinarer og events.

Oplæg og facilitering af strategiske samtaler om fremtidens mode-, møbel- eller designbranche.

Pris efter aftale.

Lokaler, kontorpladser og udstilling i vores lifestyle hubs (Aarhus/København) med eksklusive muligheder for at præsentere produkter, testkoncepter eller afholde events i et inspirerende miljø.

Pris efter aftale.

Studieture – Lifestyle and Design Cluster arrangerer studieture til innovative virksomheder og forskningscentre i og uden for EU. Turene giver indsigt i nye trends og mulighed for at skabe strategiske samarbejder. Dækker program, mens transport, kost og logi afholdes separat. **Pris fra kr. 10.000 ex moms.**

Spin-ins. Et innovationsforløb, hvor virksomheder tester nye idéer, teknologier eller forretningsmodeller i et praksisnært samarbejde med studerende og forskere. **Pris fra kr. 5.000 ex moms.**

Få udarbejdet og igangsat strategiske kommunikationsaktiviteter som en del af projektdeltagelse i Lifestyle and Design Cluster. **Pris efter aftale.**